

## Juego sobre la publicidad y el medioambiente

Acabas de jugar, ahora te toca emplear de nuevo el vocabulario y las expresiones útiles para evocar los documentos relacionados con el tema de la publicidad y del medioambiente.

La campaña de sensibilización

Un anuncio publicitario

Un spot publicitario

Una cuña publicitaria

Eficaz

Convincente

Logrado

Original

El eslogan

La foto

El texto informativo

El logotipo

El objetivo

El publicista

El Ministerio de...

Sensibilizar

Luchar contra

Promueve

Subraya

Poner de relieve

Me parece que + ind.

Me gusta que + subjuntivo

En mi opinión...

La naturaleza

El planeta

El medioambiente

La responsabilidad

La escasez

La destrucción

La protección

El ahorro

Responsable

Egoísta

Ecológico

Proteger

Esforzarse en

Tener cuidado

Ahorrar

Despilfarrar

Aconseja que + subj.

Tenemos que + inf.

Dejar de + inf.

## LAS CONSIGNAS

Crea otro eslogan y justifícalo.	Imita el eslogan, justificando tu elección.	Expresa una opinión personal
Da dos argumentos para convencer	Habla de la foto	Recuerda la idea esencial
Da 3 ejemplos precisos para ilustrar el tema del documento	Recuerda una idea del texto	Improvisa un mini-diálogo

## A TI TE TOCA

Apoyándote en el documento “Total, por unos litros”, elige 3 consignas y propón para cada una, una solución, redactando una o varias frases: para cada solución, tienes que emplear un adjetivo, un sustantivo, una estructura y un verbo diferentes sacados de los globos.